



EXTRA

VAGANZEN

Ein Brief von Manfred Müssig

Geh, wohin dein Herz dich trägt – eigentlich ein Ratschlag, den Ihnen zu geben, mir nicht zusteht. Dennoch lieber Freund unseres Hauses, wenn ich Sie so nennen darf, lassen Sie mich den ungewöhnlichen Versuch wagen, Ihnen etwas näher zu kommen als gewöhnlich.

Gründe dafür gibt es zwei: Erstens möchte ich Ihnen unsere neue Herbst/Winter-Kollektion vorstellen und zweitens ist es mir ein Anliegen, Ihnen meine Geschäftsphilosophie näherzubringen.

Wenn Sie sich in unserem kleinen Landhaus wohlfühlen, wenn Ihnen Qualität und Service wichtiger sind als der Preis, wenn der Nutzen einer Ware dem Wohlbefinden ebenbürtig ist, Ihr Gefühl manchmal über die Ratio siegt, dann gehören Sie zu jenen Kunden, die wir als M&W-Freunde bezeichnen dürfen. Unser Ziel ist es: Menschen glücklich

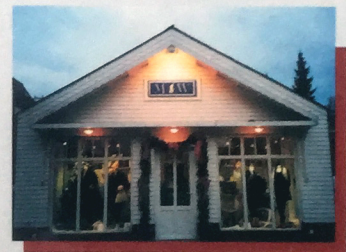
zu machen. Wer uns besucht, ist zuerst Mensch, dann erst Kunde.

Wir wollen Ihnen ein kleines Stück Kultur vermitteln. Es sind Gefühle. Gefühle wie das Streicheln des feinen

Flausches von Cashmere, das Betasten und Kneten eines edlen, handgearbeiteten Pferdeleder-

schuhes, das Erahnen der Weichheit und Flexibilität eines Kiton-Stoffes, die elegante Linienführung des Fusco-Ensembles, die Genialität der Feinheit und Paßgenauigkeit eines Gallo-Strumpfes,

die Nähkünste, gepaart mit der Feinheit der Stoffe des Borrelli-Hemdes, die Weichheit und Leichtigkeit der Ruffo-Lederteile, die Formerhaltung und



Bald ist Weihnachten . . .





SPORTLICHE ELEGANZ

Signore Luciano Barbera zeigt M. M. die neueste Kollektion. Der Mann aus dem piemontesischen Biella ist ein italienischer Gentleman vom Scheitel bis zur Sohle. Er verkörpert Tradition gepaart mit einem prickelnden Schuß Moderne.

Sportlichkeit eines Timberland-Schuhes, die Wohlgefühl-Philosophie der Zegna, Polo Ralph Lauren und Luciano Barbera-Kleidung, die Langlebigkeit und dadurch sinnvolle Verwendung von Naturprodukten – kurz: Die Kultur der wenigen Menschen, die mehr wollen für das schnelle Leben.

Ich habe mich in den letzten Monaten aufgemacht, um meine Lieferanten zu besuchen, den Arbeitern bei der Herstellung von Produkten zuzusehen, die es vielleicht in gar nicht so ferner Zeit nicht mehr geben wird. Es sind Firmen, die noch von Menschen geleitet werden, die ihr Geschäft mit Enthusiasmus und Liebe betreiben. Menschen, die für ihre Arbeiter und ihre Produkte leben, sie achten. Charismatische Persönlichkeiten – viele gibt es nicht mehr.

Wir lieben unsere Produkte – vielleicht spüren Sie das ab und an, lieber Freund des M&W-Hauses. Da bin ich also wieder beim Eingangssatz, dem Zitat, das so viel mit Liebe zu tun hat.

Ich darf Sie aufklären: Dieser Satz „Geh, wohin dein Herz dich trägt“ ist als Leitmotiv neben der Devise „Anziehen und Sichwohlfühlen“ von M&W zu sehen. Lange schon schwärme ich jenen Kunden, die Literatur lieben, von den Romanen der Italienerin Susanna Tamaro vor.

Ich hatte die große Freude, diese wunderbare Frau in Ligurien mehrere Tage treffen zu dürfen. Sie bestätigte mir jenes Leitmotiv, das auch den Umgang mit unseren Kunden begleitet: Wer Liebe gibt, und ehrlich ist, bekommt dies auch zurück.

Wir freuen uns deshalb besonders auf Ihren Besuch in unserem M&W-Landhaus in Bad Soden am Taunus.



WINTER-SCHÖNHEITEN

Wer ist der Schönste? Die Qual der Wahl hat M&W-Mitarbeiter

Kai Sievert bei der Auswahl der Zegna-Pullover. Nehmen Sie doch alle. Der Winter wird lang und kalt.

WETTER-WELTEN:



Eine Frau aus dem südlichsten Teil Italiens in Schnee-Kleidung – warum nicht? Lucia Sanfelice mit skeptischem Blick in superleichter, aber wärmerer Vampire-Kleidung. Der Winter kann auch ihr nicht schaden – dank Vampire.

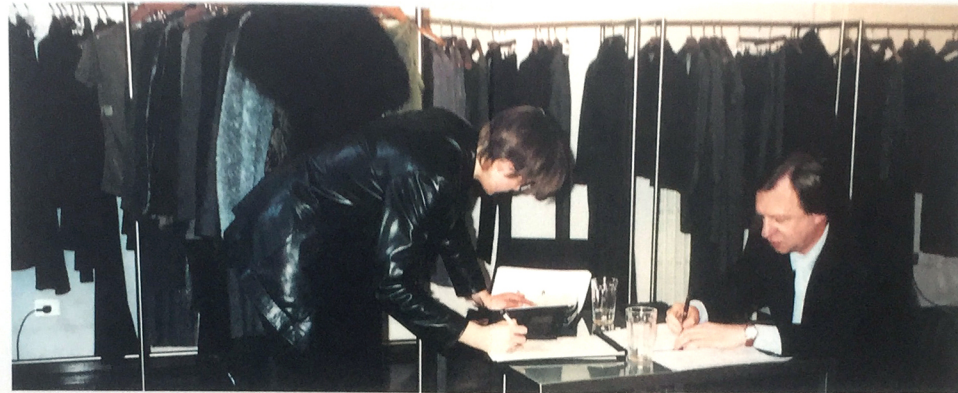
VON A BIS Z DIE HIGHLIGHTS UNSERER NEUEN KOLLEKTIONEN:

ALDEN: Im Frühling besuchte ich erstmals das idyllisch gelegene Werk in New England, USA. Zusammen mit den Alden-Machern entwickelte ich einige neue Herren-Modelle, die ab Ende September in unserem Hause zu sehen sind. Endlich auch wieder bei M&W – Damenschuhe aus Pferde- und Kalbsleder von Alden.

ARFANGO: Die superbequemen, handschuhweichen Damen-Schuhe warten auf Sie.

ASPESI: Aufregende Kleider, frische Farben für Blazer aus Mailand.

BARBERA: Sportliche, sehr hochwertig verarbeitete Klassik für Sie und Ihn. Für jene Menschen, für die die Taunus-Berge meist – leider – auch die Toskana-Hügel ersetzen. Maskuline, Klasse Männer-Mode. Wer einmal eine Barbera-Hose trägt, weiß warum.



Spaß und Arbeit: Im Orderbüro von Toni Gard in Mailand. Manfred Müssig schreibt und bleibt sich treu.

BORRELLI: Hemden-Stoffe und Verarbeitungsdetails per Hand und vom Feinsten. Urgroßvaters-Weißnäherinnen aus Neapel lassen grüßen.

C. P. COMPANY: Gibt es eine bequemere Sportswear-Hose?

ANTONIO FUSCO: Feminine Eleganz, Verarbeitung und Design erlesen.

TONI GARD: Nach Jahren wieder bei M&W zu haben. Avantgardistische Eleganz, aber für viele Frauen tragbare Mode.

KITON: Der „Rolls Royce“ der Konfektion. Das Geheimnis ist unauffällige, aber spürbare Perfektion. Eine meisterliche Schneiderarbeit aus Neapel mit exklusiven Stoffen. Der große feine Unterschied zwischen gut und sehr gut.

POLO RALPH LAUREN: Authentische, ehrliche Sportswear. Das Original. Im Taunus-Wald ebenso tragbar wie im feinsten Hotel vor dem lodernen Kamin-Feuer.

VAMPIRE: Ein Name nicht zum Erschrecken, eher zum Verführen auf und abseits der Piste. Endlich bei M&W – wir freuen uns auf den Winter. Sie mit Vampire bestimmt ebenso. Für den Schnee – Jacken und Ski-Anzüge aus einer kleinen, liebevoll arbeitenden italienischen Werkstatt – auch ohne Schnee zu tragen.

WINDSOR: Damen- und Herrenmode mit den besten internationalen Stoffen, gefertigt in deutschen Landen. Unschlagbares Preis-Leistungsverhältnis. Schön und zuverlässig.

ERMENEGILDO ZEGNA: Nichts für Softies, aber für Kenner der leichten, lockeren italienischen Lebensart. Stoffe zum Streicheln. Auch fürs Nacht- leben (siehe Pyjamas und Kissen).

QUALITÄTS-PROBE:

Manfred Müssig (rechts) im Alden-Materiallager mit den Chefs des Hauses und einem wertvollen Stück Pferdeleder. Der Start-Ort für Schuhe, die jahrzehntelang mit durchs Leben gehen. Übrigens bietet M&W einen Überhol-Service für reformbedürftige Alden-Schuhe – es lohnt sich.



VORZEIGE-FRAU:

Der Herbst kommt und damit die Farbe braun. M&W-Schwester Gabi Seegers zeigt Stilempfinden mit Aida Barni-Cashmere.



WELT- KLASSE



*Ciro Paone, Legende und „Capo“ des Hauses Kiton aus Neapel läßt sich von unserer Mitarbeiterin Lucia Sanfelice inspirieren. Kiton – das ist **Ciro Paone**. Wer seine „Gewänder“ auf dem Körper schmeicheln läßt, trägt ein Teil Seele dieses großen Mode-Mannes.*

MASS- ARBEIT

Das bietet unser Haus: Schwierige Figuren brauchen keinen Bogen um unser Landhaus zu machen. Denen und jenen, die etwas ganz individuelles besitzen möchten, bieten wir unseren Maß-Service an. Hemden, Hosen, Saccos, Anzüge, Mäntel können Sie sich bei uns nach Maß und Wunsch anfertigen lassen. Stoffe aussuchen, ein paar Wochen warten, anprobieren – das wars. Dann sind Sie stolzer Besitzer eines extra für Sie gefertigten Kleidungsstückes. Ein Tip: Am besten Sie vereinbaren einen Termin – dann nehmen wir uns gerne Zeit im Séparée für Sie (siehe letzte Seite).



NEUE GENERATION:

Borrelli-Juniorchef Fabio mit Manfred Müssig, der in diesem Schnappschuß-Moment an Mozzarella in Neapel denkt. Der Chef der feinen Hemden zeigt ein Wohlgefühl-Lächeln.

WO GEHTS ZUR PISTE?



M&W-Mann Kai Sievert freut sich im Vampire-Dress auf die verschneiten Arlberg-Hänge. Damit kann er auch zum „Moserwirt“.

GARTEN MIT RÜCKENANSICHT:

Ruhepause im Grünen und Gartenpflege – Lieblingsbeschäftigung von M&W-Mitarbeiterin

Lucia Sanfelice?

Wers nicht glaubt, der komme zu M&W und wandle im kleinen englischen Garten.



EVENTS

Das war los im Hause M&W: In der vergangenen Zeit hatten unsere Kunden viel Spaß bei diversen Veranstaltungen – eine Modenschau beim Kelkheimer Mercedes-Autohaus Weicker anlässlich der Präsentation des neuen CLK-Coupé, zusammen mit dem Kronberger Jaguar-Händler und Windsor wurden edle englische Autos, britische kulinarische Spezialitäten und Konfektion aus Bielefeld vorgestellt. Noch einmal Autos mit dem Stern, und zwar neue als auch alte Benz-Cabriolets verschönerten den Parkplatz vor dem M&W-Landhaus ebenso wie die herrlichen italienischen Weine unseres Italieners Giuseppe Micali. Zum Start der Beaujolais-Saison gab es bei M&W den Primeur zu kosten. Besondere Schaufenster-Dekorationen wurden anlässlich des Todes von Frank Sinatra und zu den Naturstein-Skulpturen des Künstlers Rüdiger Ent kreiert. **Freuen wir uns auf neue Events.**



SEELEN- VERWANDTSCHAFT?

„Geh, wohin dein Herz dich trägt“ –

*Autorin Susanna Tamaro mit Manfred Müssig
am Strand von Monterosso an Liguriens Cinque
Terre Küste. Gesprächs-Balsam für ein paar*

*Sommer-Tage. Inspirationen für leere Tage. Eine ehrliche, weltoffene Frau. Unscheinbar, bescheiden,
fast schüchtern mit offenen Augen. Danke für das Kennenlernen, Susanna Tamaro!*

Unsere Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag:
von 9.30 bis 13.00 Uhr
und
von 15.00 bis 19.00 Uhr.

Samstag:
von 10.00 bis 16.00 Uhr.

Sowie nach Vereinbarung.



Damen- und Herrenmode
Alleestraße 22a
65812 Bad Soden am Taunus
Telefon 0 61 96-2 27 67
Fax 0 61 96-6 36 52

EIN „CHAMBRE SÉPARÉE“ . . .

. . . bei M&W: Unser Landhaus wird größer,
anders, intimer wenns sein soll – das Ergeb-
nis gibt es zu bestaunen ab sofort in Bad
Soden: Wir haben in Zusammenarbeit mit der
Kronberger Wohlfühl-Möbelmanufaktur
„Marktex“ unsere neuen Räumlichkeiten ein-
gerichtet und erweitert. Ergebnis ist ein neuer
Wohnraum im Landhaus, der an heitere italie-
nische Tage erinnern soll. Platz und Licht für
Maßanzüge und nette Stunden. Unsere Stoffe
„paaren“ sich mit der Harmonie des Holzes
von „Marktex“.